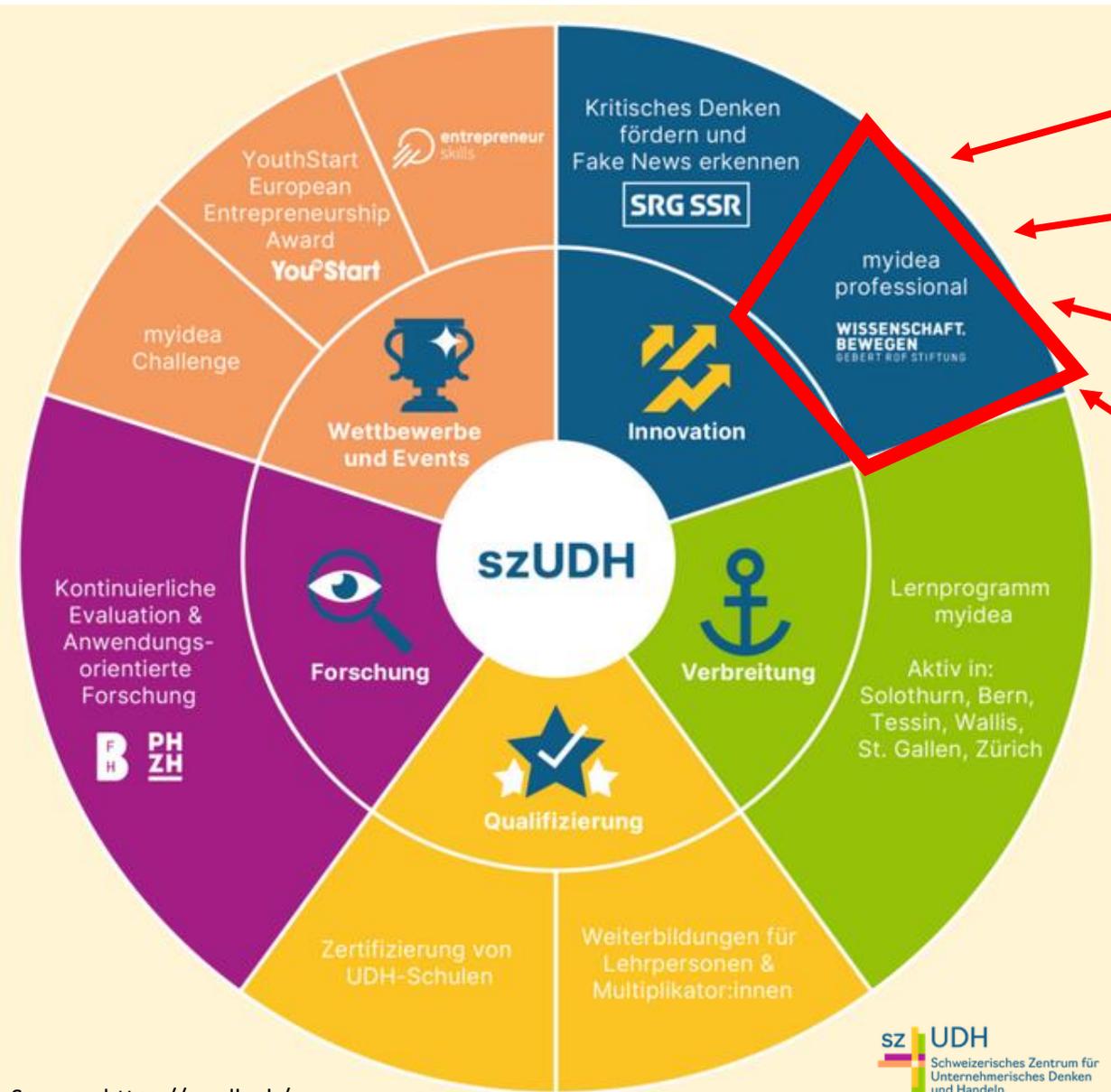


# myidea professional - l'avenir de l'entrepreneuriat

Mise en œuvre des critères de qualité et des facteurs de réussite  
pour l'évaluation des compétences opérationnelles

# Situation initiale



TP 3 (Lead EHB): **Abstimmung zwischen ABU und BKU**

Berufsbildung **2030**  
Formation professionnelle  
Formazione professionale

**MEM 01: unternehmerisches Denken und Handeln (UDH)**  
Berufsfachleute aus der MEM-Industrie arbeiten in innovativen  
deta. Sie entwickeln und unterstützen innovative Ideen bis zur

**FUTUREMEM**  
für die Zukunft qualifiziert

**Kompetenz M241/245**

Realisiert auf der Basis eines erarbeiteten innovativen Lösungsansatzes  
eines kurzen Pitch.

**ICT Berufsbildung**  
Formation professionnelle  
Formazione professionale

**6.1.5. Interdisziplinäre Projektarbeit (Berufsmaturitätsarbeit)**

Berufsbildung **2030**  
Formation professionnelle  
Formazione professionale

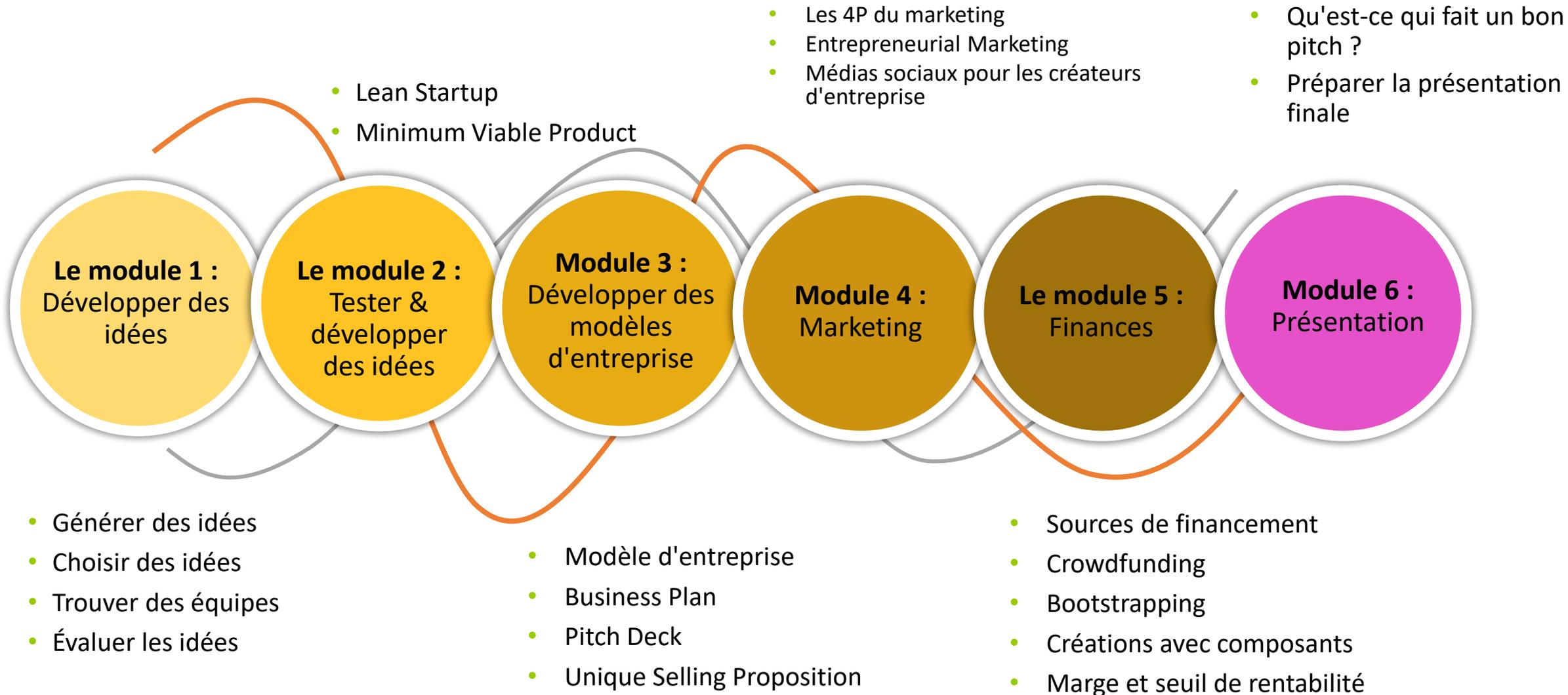
**Begriff**

Gemäss Artikel 11 Absatz 4 BMV «verfassen oder gestalten die Lernenden» eine interdisziplinäre Projektarbeit als Berufsmaturitätsarbeit. Diese stellt «Bezüge zur Arbeitswelt» sowie «zu mindestens zwei Fächern des Berufsmaturitätsunterrichts» her, findet «gegen Ende des Bildungsgangs» statt und ist Teil der Berufsmaturitätsprüfung.

Die Berufsmaturitätsarbeit wird als schriftliche Arbeit (z.B. Untersuchung, Dokumentation), als kreative Produktion (Gestaltung eines künstlerischen Werks) oder als technische Produktion (Herstellung eines technischen Produkts) durchgeführt. Die kreative bzw. die technische Produktion enthalten einen schriftlichen Kommentar.

Entsprechend der Lektionendotation sind die Themen und Projekte in der Berufsmaturitätsarbeit vielfältiger und umfangreicher als im IDAF. Die Ausarbeitung geschieht projektartig, einzeln oder im Team, vom Einarbeiten in das Thema bis zur Präsentation mit einem hohen Anteil an Selbstständigkeit.

# Le processus : développer sa propre idée d'entreprise



# Critères de qualité

- La créativité :  
*Originalité et innovation*
- Orientation vers les groupes cibles :  
*Pertinence de l'idée,  
Design Thinking*
- La validité des tests :  
*Valeur informative et  
représentative*
- Adaptabilité :  
*Intégrer le feedback des clients*
- La rentabilité économique :  
*Rentabilité, viabilité*
- La durabilité :  
*Observer les conditions du marché*

# Facteurs de réussite

- La faisabilité :  
*Réalisable et juridiquement applicable*
- La viabilité commerciale :  
*Potentiel de survie sur le marché*
- Intégration du feedback :  
*Obtenir le feedback des utilisateurs grâce  
aux MVP*
- Une approche itérative :  
*Améliorer continuellement l'idée*
- Le potentiel d'évolution :  
*Processus et structures extensibles*
- Différenciation :  
*Le modèle doit présenter un avantage  
concurrentiel  
Offrir un avantage*

Développer des  
idées

Tester &  
développer des  
idées

Développer des  
modèles  
d'entreprise

# Critères de qualité

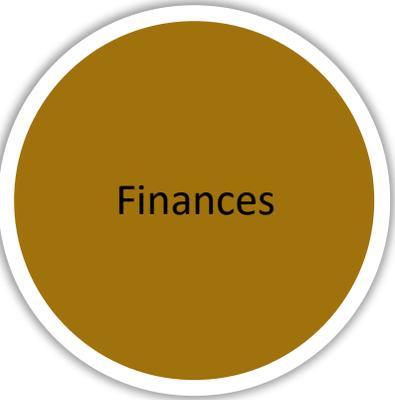
# Facteurs de réussite



Marketing

- Adresser des groupes cibles :  
*Mesures de marketing selon les besoins des clients*
- Contrôle des résultats :  
*KPI mesurables, p.ex. le ROI*

- Création de la marque :  
*Stratégie de communication*
- Présence :  
*Utiliser des plateformes comme les médias sociaux*



Finances

- Les liquidités :  
*Assurer le financement*
- La rentabilité :  
*Calcul du seuil de rentabilité*

- Gestion des risques :  
*Evaluation du plan financier*
- Les investisseurs :  
*Construire un écosystème*



Présentation

- La clarté :  
*Transmettre les messages clés*
- Structure :  
*Construction logique et compréhensible*

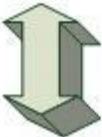
- La force de persuasion :  
*Susciter des émotions*
- Langage corporel et technique de présentation :  
*Confiance en soi et crédibilité*

# Écosystème



Pitch

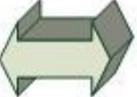
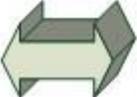
Lernende,  
Techpreneure



Orchestrierung, Drehscheibe



Investoren



Industrie, Betriebe

Écosystème



Politik



Wirtschaft



Fachhochschulen

Écosystème

# Feedback des apprenant.e.s

Le développement du produit et du prototype a été un grand plaisir.

Très bonne leçon de collaboration, d'adaptabilité et de persévérance.

Ce qui m'a le plus aidé, c'est le feedback avec la satisfaction des clients.

La collaboration au sein de l'équipe et la conception créative nous ont particulièrement réjouis.

Le développement doit être réalisé en collaboration avec le client afin de pouvoir vendre un produit sur mesure et de manière individualisée.

Le domaine dans lequel nous devons faire un pas de plus et d'aller vers les entreprises.

Bonne discussion et développement d'approches durables.

Amuse-toi bien en planifiant ton modèle d'entreprise.

# Learnings

## myidea professionnel : *une recette à succès orientée vers l'action*

- ✓ La collaboration entre l'ECG et les branches professionnelles a fait ses preuves.
- ✓ L'expertise des enseignant.e.s des cours professionnels est indispensable.
- ✓ Des apprenant.e.s motivés et enthousiastes.
- ✓ Transmettre des critères de qualité et des facteurs de réussite au moyen de compétences d'action porteuses de sens.
- ✓ Les Pitches devant les parties prenantes et les personnes externes apportent un feedback précieux et ouvre la voie vers l'écosystème.
- 👉 La complexité doit rester gérable.
- 👉 La créativité des apprenant.e.s est très variable.
- 👉 Faire un Pitch n'est pas la même chose que faire un exposé professionnel.
- 👉 Intégrer davantage la gestion des risques et l'écosystème.